

Cores que transformam

você faz a sua campanha!

Janeiro **Branco**

Mês de conscientização sobre a importância do cuidado com a saúde mental.



Maio **Amarelo**

Mês de conscientização e prevenção aos acidentes de trânsito, com foco na segurança de todos.



Setembro **Amarelo**

Mês de conscientização e prevenção ao suicídio, reforçando a importância do cuidado emocional.



Fevereiro **Laranja**

Mês de conscientização sobre a leucemia e a importância do diagnóstico precoce.



Junho **Vermelho**

Mês de conscientização sobre a importância da doação de sangue.



Outubro **Rosa**

Mês de conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama no Brasil.



Março **Azul**

Mês de conscientização e prevenção ao câncer colorretal, reforçando cuidados e exames de rotina.



Julho **Verde**

Mês de conscientização e combate ao câncer de cabeça e pescoço, com foco no diagnóstico precoce.



Novembro **Azul**

Mês de conscientização e prevenção ao câncer de próstata e ao diabetes.



Abril **Azul**

Mês de conscientização sobre o transtorno do espectro autista (TEA).



Agosto **Lilás**

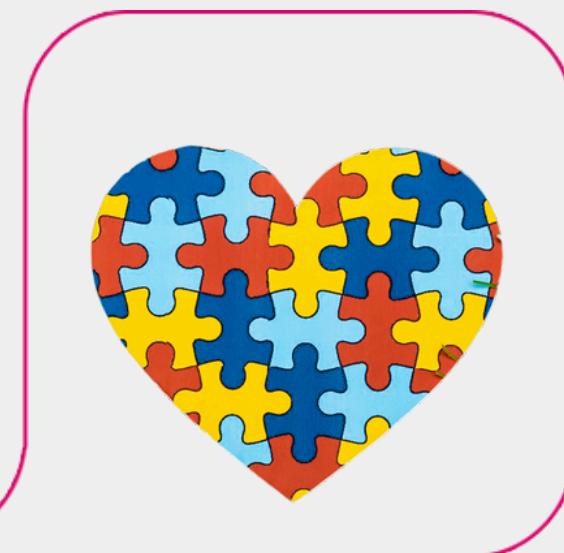
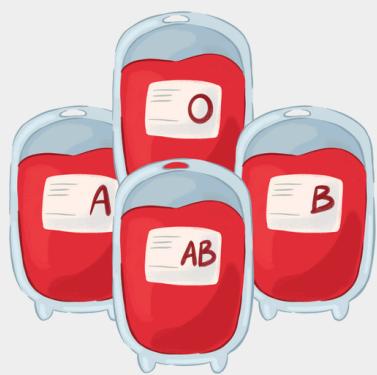
Mês de conscientização e enfrentamento à violência contra a mulher, com foco no feminicídio.



Dezembro **Laranja**

Mês de conscientização e prevenção ao câncer de pele, com alerta ao excesso de sol e falta de proteção.





Todos os meses, campanhas importantes mobilizam o país com temas que fazem diferença na vida das pessoas como o Maio Amarelo, dedicado à segurança no trânsito; o Agosto Lilás, de combate à violência contra a mulher; e o Setembro Amarelo, de prevenção ao suicídio. Pensando na força dessas causas, a Record Brasília apresenta o projeto **Cores que Transformam**, que amplia a discussão e promove **informação de qualidade** para toda a comunidade.

No DF no Ar, a apresentadora Neila Medeiros, reconhecida pela credibilidade e por abraçar pautas sociais e de saúde, comandará **quadros especiais** dedicados ao tema de cada mês. Durante uma semana, o público acompanha conteúdos com **relatos** reais, **dicas**, **informações de especialistas** e orientações práticas que fortalecem cidadania, conscientização e postura preventiva no dia a dia.

Para o patrocinador, é uma oportunidade de valorizar causas que impactam diretamente a população, reforçando valores de **responsabilidade social, empatia e proximidade** com o público. Além da presença como patrocinador oficial da semana temática, a marca ganha visibilidade em chamadas, materiais promocionais e nas redes sociais da Record Brasília, conectando-se a temas relevantes e de grande engajamento.

Entrega TV

- **10 vinhetas de 5"** (AB/EN) no quadro especial no DF no Ar
- **5 ações de 60"** acompanhando o quadro.
- **5 comerciais de 30"** durante o programa.
- **40 assinaturas de 5"** em fime especial.

VALOR TABELA: **R\$ 169.958,80**

Redes sociais

- **Logo em 8 posts no feed** sobre a temática do mês
- **Logo em 4 Stories** sobre a temática
- **1 reels** com o filme homenagem

VALOR TABELA: **R\$ 94.852,94**

Entrega digital

- **Mídia livre**
 - R7 + Parceiros / Distribuição DF
 - Formatos Display: 728x90, 970x250, 300x250, 300x600 e 320x50
 - Estimativo **300.000 impressões**

VALOR TABELA: **R\$ 27.300,00**

Reexibição RecordPlus

VALOR TABELA: **R\$ 3.828,75**



PROJETOS QUE CONECTAM

Todos os projetos estão sujeitos à aprovação, dependendo da viabilidade das cotas comerciais. Consulte a equipe comercial para mais informações.

